



**Patent  
angemeldet!**

## T r e n d

Ausschankpavillon T46



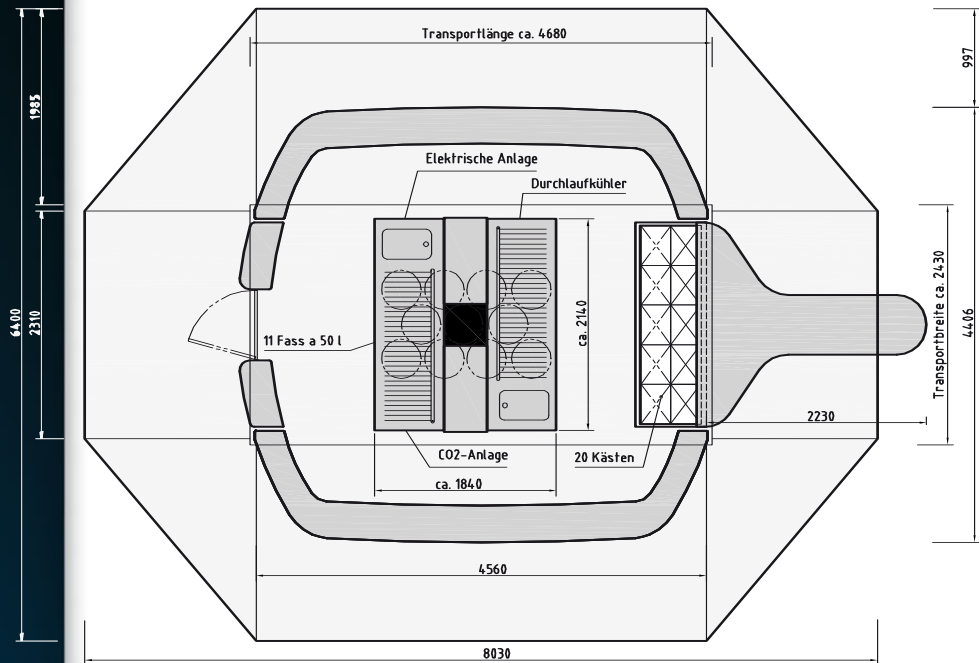
### ...neu in Design und Funktionalität!

Die neue Zentralmast-Konstruktion ersetzt die sonst üblichen 4 Ecksäulen und bewirkt eine revolutionär andere Fahrzeugoptik: der Eindruck einer „mobilen Verkaufsstelle“ weicht einem **Treffpunkt mit Bar-Charakter**, der die Gäste zum Verweilen einlädt!

Der imposante Mittelmast, auf den die Aufmerksamkeit des Kunden gelenkt wird, ist der ideale Kommunikationsträger der Werbeaussage. Der individuellen werblichen Ausgestaltung sind keine Grenzen gesetzt (Flachbildschirme, Leuchtkästen, Präsentationsvitrinen ...).

# Trend

## Ausschankpavillon T46



### TECHNISCHE DATEN

- absenkbares 1-Achs-Fahrgestell
- Zulässiges Gesamtgewicht:  
3.000 kg
- Eigengewicht: ca. 2.600 kg
- Transport mit LKW oder  
Transporter
- Dachspannweite:  
ca. 8.050 mm x 6.400 mm
- umlaufende Thekenlänge:  
ca. 17,5 m
- Zapfthekenfläche:  
ca. 1.800 mm x 2.140 mm
- Stellmöglichkeit unter der  
Theke: 11 Fass à 50 l
- Optional: Unterthekenkühlraum  
und Flaschenkühlbox für  
20 Kästen

**Weitere Informationen  
sowie detailliertes Angebot  
auf Anfrage!**

Die neue Zentralmast-Konstruktion ermöglicht eine 17,5 m lange umlaufende Außentheke ohne störende Unterbrechungen. Die Vorteile überzeugen:

Der **Gast** fühlt sich wohl an der kommunikativen „runden“ Bartheke.

Für das **Bedienungspersonal** ergibt sich ein hoher Arbeitskomfort und ein uneingeschränkter Kontakt zum Kunden (das sonst mühevoll „um die Ecksäulen herum arbeiten“ entfällt!).

Dem **Veranstalter** bietet sich die Möglichkeit des maximalen Getränkeumsatzes für Fassbier und Flaschenware, denn mit dem attraktiven **Trend** setzt er sich auf jedem Festplatz von den Standard-Verkaufsfahrzeugen ab und zieht das Publikum an; der geräumige Verkaufsraum bietet auch bei hoch frequentierten Veranstaltungen beste Arbeitsbedingungen für eine schnellstmögliche Getränkeausgabe und somit maximalen Verkauf.

